

Informationen für Versicherungsvertreiber (POG) Gebäudeversicherung Landwirtschaft

Stand: 25. März 2021

Produkt	Gebäudeversicherung Landwirtschaft
Beschreibung	Es handelt sich um eine Gebäudeversicherung. Sie ist für alle Landwirte zur finanziellen Absicherung ihrer Gebäude geeignet. Landwirte in Bayern und der Pfalz sind verpflichtet, ortsfeste, elektrische Anlagen und Betriebsmittel spätestens alle vier Jahre überprüfen zu lassen.
Gegenstand der Versicherung	Versicherungsschutz besteht für die Gebäude, die durch Feuer, Leitungswasser, Sturm/Hagel oder Elementar beschädigt oder zerstört werden. Der Kunde kann nach seinen Bedürfnissen zwischen den Leistungspaketen Standard, Plus oder TopSchutz wählen und sich für eine gleitende Neuwertversicherung (Wertermittlung), Zeitwertversicherung oder eine feste Neuwertsumme entscheiden. Der Kunde hat die Möglichkeit, den gewerblichen Mietverlust (36 Monate) einzuschließen. Mit Abschluss des Bausteins Neuwertgarantie-ElektroMAX gilt eine uneingeschränkte Neuwertentschädigung. Gleichzeitig übernehmen wir in Bayern und der Pfalz die Kosten und Organisation der Elektroprüfung und -beratung durch den TÜV.
Ausschlüsse	– Der neue Zusatzbaustein gilt nicht für Gebäude mit Zeitwertversicherung und fester Haftsumme. – Die Versicherung erstreckt sich ohne Rücksicht auf mitwirkende Ursachen nicht auf Schäden an versicherten Sachen durch Kriegereignisse jeder Art, innere Unruhen, Erdbeben oder Kernenergie. – Weitere Ausschlüsse finden Sie in den Allgemeinen Bedingungen für die Feuerversicherung (AFB 87), für die Leitungswasserversicherung (AWB 87) und für die Sturmversicherung (AStB 87). Zusatzbedingungen für die Versicherung von Elementarschäden in der Gebäudeversicherung (Anlage 914). – Allgemeine Brandversicherungsbedingungen der Bayerischen Landesbrandversicherung Aktiengesellschaft (ABB, Teil I) und die Zusatzbedingungen für die Versicherung von Elementarschäden in der Gebäudebrandversicherung (ABB, Teil II). Zusatzbedingungen für die Versicherung von Sturm-Hagelschäden und Leitungswasserschäden in der Gebäudebrandversicherung landwirtschaftlicher Anwesen (ZSLL-2003).
Beitragszahlungsweise	– jährlich – halbjährlich – vierteljährlich
Vertragsdauer	1–3 Jahre
Ggf. weitere Merkmale/ Einschränkungen wie Eintrittsalter, Versicherungsort	Keine weiteren Einschränkungen vorhanden.

Produktbesonderheiten

- Die Annahme des Antrags erfolgt vorbehaltlich einer Vorschadenprüfung durch den Innendienst. Ggf. erfolgt die Annahme des Antrags nur mit gleichzeitiger Vereinbarung einer Selbstbeteiligung und/oder eines Beitragszuschlags. Auch kann die Annahme aufgrund der Risikosituation gänzlich verweigert werden.

Mögliche Interessenkonflikte

- Nach unserer Einschätzung bestehen derzeit keine Interessenkonflikte, die zum Nachteil des Kunden führen könnten.

Kosten

- **Abschlusskosten:** Es gelten die üblichen Abschluss- und Verwaltungskosten.

Zielmarkt	Im Zielmarkt ✓	Nicht im Zielmarkt ✗
Ziele	Eigentümer von landwirtschaftlichen Gebäuden, die das Bedürfnis haben, ihre Gebäude gegen die Risiken Feuer, Leitungswasser, Sturm, Hagel und Elementargefahren zu versichern.	Eigentümer von Gebäuden, die nicht landwirtschaftlich genutzt werden (z.B. reine Privatnutzung; gewerbliche oder industrielle Nutzung).
Bedürfnisse / Wünsche	Wiederherstellung oder finanzielle Kompensation bei Schäden an Gebäuden.	

Vertriebsstrategie

- Kunden im ermittelten Zielmarkt gegen finanzielle Folgen bei Schäden an Gebäuden abzusichern.
- Der Vertrieb erfolgt persönlich am Point of Sale.

Vertriebskanal	Zulässig	Erläuterung
Sparkassen	✓	
Agenturen	✓	
Genossenschafts- und Kooperations-Vertrieb	✓	
Geschäftsstellen-Vertrieb	✓	
Makler/Maklerpools	✓	

Im stationären Vertrieb ist sicherzustellen, dass die Berater über eine sachgerechte Qualifikation zu diesem Produkt verfügen.

Produktfreigabeverfahren

Das Produkt hat ein systematisches Produkt-Freigabeverfahren durchlaufen und wurde in diesem Rahmen auf Kundenbedarf, Kundennutzen sowie mögliche Interessenkonflikte geprüft. Zudem wurden in diesem Rahmen der geeignete Zielmarkt und die Vertriebsstrategie festgelegt.